

開南大學 九十六 年度第 二 學期 國企 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：全球企業策略管理	段宜祥	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	研一	3	3
	英文：Global Strategy	先修課程				
教學目標與內容	本課程探討全球各地的企業如何成功地競爭，亦即探討國際企業與國內企業的策略，並藉由課堂討論與報告培養系統化與獨立思考之能力。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。					
量方式	期末報告 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 Peng 著，Global Strategy，一版，South-Western College Publishing，2006。 Hill 著，策略管理，七版，華泰文化，台北，2007。 David 著，Strategic Management，十一版，Prentice Hall，2007。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
全球策略管理基本概念 產業競爭架構 資源、能力與 VRIO 架構 度、文化與倫理 中小企業的成長與全球化 進入國外市場 策略聯盟與網路 管理全球競爭動態 多角化、收購與重整						
說明： 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

國企系主任 謝雅惠

授課教師：

段宜祥

課務組 郭惠珊

課務組
97.3.4
收文章