

開南管理學院九十二年第一學期 國際企業

學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務	葉英斌	選修	四年 A班	3	3
	Electronic commerce	先修課程	計算機概論、行銷管理			
教學目標與內容	<p>網際網路的革命，帶給人們無窮的商機，但也帶來無比的風險。電子商務乃是透過網際網路來進行各種商業交易活動，包括買與賣產品、服務與資訊的所有程序與行為。本課程之設計乃以管理觀點為基礎，讓同學了解何為電子商務，並以具體之理論基礎，如消費者行為、經濟理論等，來說明其運作之原理，且以實際案例說明如何實現並管理電子商務，指出其機會、限制和正面與負面的各項議題。</p>					
實施方法	講解法、實作法、討論法					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 40% 。平時成績 30% 。					
授課使用及參考書籍	<p>教科書：“電子商務”，張紹勳著，滄海書局出版，民國91年9月。 Electronic commerce - A managerial perspective ; Farhan et al; Prentice Hall, International Edition, 2002.</p>					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>1.電子商務導論 2.知識經濟與網路經濟 3.電子商務經營模式 4.物流：供應鏈 5.網路行銷 6.通路與代理人 7.消費行為 8.網路內容與廣告 9.品牌 10.產品 11.虛擬社群 12.金流與資訊安全</p>					
說明：	<p>1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>					

課程委員會召集人：

授課教師：葉英斌



Designer:jimmy