

開南管理學院 九十二 年度第 一 學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光學概論 ^委	蔡進祥	*必修	1年B班	3	3
	英文：An Interoduction to tourism	先修課程	無			
教學目標與內容	觀光事業是一門綜合性服務事業，隨著社會型態的改變，國民所的普遍提高，商務交往日益頻繁，以及交通工具便利舒適，觀光旅行已成為一種風氣，觀光事業逐漸成為國際貿易中最大產業之一，因此在了解整個觀光事業之前，我們應當先對觀光事業的本質有明確的觀念，希望透過對觀光事業的整體介紹使學生對觀光事業深入了解。課程先從觀光定義、本質、類型介紹觀光事業，其次在敘述觀光組織及觀光客需求範圍何各種觀光服務業之類型，更進一步闡述觀光遊憩資源規劃以及觀光衝擊對觀光事業的影響。最後在討論到觀光事業之未來趨勢與展望為其終結。					
實施方法	*講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 *討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 *問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。其他（含上課參予、小考、課堂討論）。					
授課使用及參考書籍	（請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫）。					
	觀光學概論 揚智出版社 台灣 2002年12月 p1-331					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
一、觀光與觀光事業 (第一、二週)						
二、觀光組織 (第三週)						
三、觀光客 (第四、六、七週) 觀光客之定義、觀光客的旅遊決策、影響觀光需求之主客觀因素、觀光客的類型						
四、觀光服務業 (第八、十、十一週) 旅行業、旅館業、餐飲業、觀光遊樂區						
五、觀光資源規劃 (第十二、十三、十四週) 觀光資源的定義、特性與分類、觀光資源的規劃、觀光遊憩資源體系與發展						
六、觀光衝擊 (第十五週)						
七、觀光事業未來之展望 (第十六、十七週)						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：蔡進祥

系主任
楊勝評