

10

開南管理學院 95 年度第 1 學期

應用日本語文學系教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	日式服務與行銷(上)	國府俊一郎	選修	應日4AB	2	2
	英文: Japanese Style Service and Sale	先修課程	無			
教學目標與內容	この授業(じゅぎょう)では、日本(にほん)のサービス(びす)産業(さんぎょう)におけるサ(さ)ービス(びす)と販売方式(はんばいほうしき)について学(まな)ぶことを目的(もくてき)としている。本講義(ほんこうぎ)では、サ(さ)ービス(びす)業(ぎょう)の中(なか)でも最(もっと)も日本式(にほんしき)の特徴(とくちょう)が現(あらわ)れているコンビニエンス(コンビニえんす)・ストア(すとあ) (CVS)について学習(がくしゅう)する。日本式(にほんしき)のサービス(びす)について理解(りかい)を深(ふか)めることができるだろう。					
實施方法	講解法及演練法。最初の授業で説明する。					
評量方式	中間(ちゅうかん)テスト(てすと)30% 期末(きまつ)テスト(てすと)40% 平常点(へいじょうてん)30%					
授課使用及參考書籍	教科書『コンビニエンスストアの知識』木下安司著 日経文庫 出版 日本価格 860円 其他自製補充教材。					
科目簡介: 日式便利商店的販賣方法						
教學進度:						
第一週(0927): Introduction			第二週(1004): コンビニエンス・ストアの特			
第三週(1011): アメリカ式CVS(コンビニエンス・ストア)			第四週(1018): 日本式CVS			
第五週(1025): チェーン店の意義			第六週(1101): 業務システム			
第七週(1115): 加盟店の指導と援助			第八週(1122): 立地条件			
第九週(1129): 予備日(復習)			第十週(1206): 期中考			
第十一週(1213): 品揃えと売れ行きの管理(1)			第十二週(1220): 品揃えと売れ行きの管理(2)			
第十三週(1227): 店舗デザインと陳列			第十四週(0103): スタッフ教育			
第十五週(0110): 消費志向変化への対応			第十六週(0117): 新サービス			
第十七週(0124): 討論(最終講義)			第十八週(0131): 期末考			

課程委員會召集人:

授課教師: 國府俊一郎

應日系主任 余金龍

國府 俊一郎

課務組
95.11.22
收: