

## 開南管理學院 94 年度第 1 學期 國際企業 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(上)	洪呈勳	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	1 年 B 班	3	3
	英文：economics	先修課程				
教學目標與內容	本科目旨在透過宏觀經濟的理論瞭解家計、企業、政府間的關係，並且延伸至國與國之間的關係，來定位自經濟發展的目標與開發其經濟潛力。讓經濟學不是遙不可及的抽象理論而已，是攸關每個人的科學理論					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 40%。平時成績 30%。其他 ( ) 成績□□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 伊藤元重·經濟學入門·2·大地·台北2004年					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	第一週：課程說明及導論 第二週：什麼是宏觀經濟學 第三週：宏觀經濟學的需求與供給 第四週：有效需求與乘數作用機制 第五週：貨幣的功能 第六週：宏觀經濟政策 第七週：通貨膨脹與失業 第八週：財政政策的宏觀經濟分析 第九週：經濟增表與經濟發展 第十週：財政、金融政策的機制：1 S - L M模型 第十一週：總需求與總供給：物價的決定 第十二週：國際金融與國際宏觀經濟學 第十三週：消費者的選擇行為分析 第十四週：生產者的決策基礎 第十五週：完全競爭市場 第十六週：獨占市場 第十七週：不完全競爭市場 第十八週：期末考					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	Designer Jimmy					

課程委員會召集人：

國企系周康樂  
主任

授課教師：洪呈勳

課務組  
94.10.20  
收文章