

開南管理學院 94 年度第一 學期 資訊管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務	邱瑞滿	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年 A 班	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程使學生了解各種電子商務的模式及其應用。內容包括：電子商務概論、電子市集：結構、機制、經濟和衝擊、電子商務之零售應用、消費者行爲、線上行銷研究及顧客關係管理、線上廣告、公司主導之 B2B 及電子採購模式、公眾性 B2B 交易平台及入口網站、電子化供應鏈、協同商務及企業內部 EC、電子化政府、數位學習及其他類型之 EC 應用、行動商務與普及運算。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末報告 30%。平時成績 40%。其他 () 成績 □□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行人、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教科書：Turban 等著，張瑞芬 總編譯，電子商務管理與技術，三版，華泰文化出版，2004 年。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	Chapter 1 電子商務概論 (第一週~第二週)					
	Chapter 2 電子市集：結構、機制、經濟和衝擊 (第二週~第三週)					
	Chapter 3 電子商務之零售應用 (第四週~第五週)					
	Chapter 4 消費者行爲、線上行銷研究及顧客關係管理 (第五週~第六週)					
	Chapter 5 線上廣告 (第六週~第七週)					
	Chapter 6 公司主導之 B2B 及電子採購模式 (第七週~第八週)					
	期中考 (第九週)					
	Chapter 7 公眾性 B2B 交易平台及入口網站 (第九週~第十週)					
	Chapter 8 電子化供應鏈、協同商務及企業內部 EC (第十一週~第十二週)					
	Chapter 9 電子化政府、數位學習及其他類型之 EC 應用 (第十三週~第十四週)					
	Chapter 10 行動商務與普及運算 (第十四週~第十五週)					
	期末分組報告 (第十六週~第十八週)					
說明：1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。 Designer: jenny						

課程委員會召集人：

資管系管子忠
主任 孟忠(乙)

授課教師：

邱瑞滿

務組
94.11.22
收文章