

開南管理學院 94 學年度第 2 學期 航運與物流管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：物流管理	邱榮和	V 必修 □ 選修	二年 A, B 班	3	3
	英文：Logistics Management	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>本課程將介紹物流管理之基本內容與觀念，並佐以介紹航運公司業務特性，教育學生應用整合性物流之觀念與分析方法於航運產業上之管理。因為物流管理在現代企業經營管理中，已被視為非常重要之任務，其目的係為希望經由整合性物流策略，在總合最低成本下提供最高有形產品或無形之服務給顧客，以賺取利潤。</p> <p>本課程教學內容包括如下：物流管理簡介、物流業務內容、顧客服務、採購供應管理、全球物流服務、物流存貨規劃、倉儲設施規劃、運輸活動規劃與管理、第三方物流服務、物流資訊系統、物流系統績效管理、物流設施區位規劃、物流財務規劃、物流未來發展、其他物流管理相關課題討論。</p>					
實施方法	□V 講解法。 □實作法。 □V 討論法。 □演習法。 □V 問答法。 □其他 ()。					
評量方式	期中測驗 25%。 期末測驗 25%。 平時成績 50%。 其他 () 成績 □□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	Murphy Jr., Paul R., Donald F. Wood (2004) Contemporary Logistics, 8th ed., Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, USA.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
本課程教學目標為：教導學生瞭解物流管理基本觀念及其規劃與分析方法，以利未來管理航運或物流機構時，						
應用其基本觀念及規劃與分析方法，使該機構更經濟有效地提供服務。						
本課程擬具教學內容大綱如下：(第一週)課程簡介、(第二週)物流管理簡介、(第三週)供應鏈管理簡介、						
(第四週)物流業務內容、(第五週)顧客服務、(第六週)採購供應管理、(第七週)全球物流服務、						
(第八週)物流存貨規劃、(第九週)倉儲設施規劃、(第十週)期中考、(第十一週)運輸活動規劃與管理、						
(第十二週)第三方物流服務、(第十三週)物流資訊系統、(第十四週)物流系統績效管理、						
(第十五週)物流設施區位規劃、(第十六週)物流財務規劃、						
(第十七週)物流未來發展及其他物流管理相關課題討論、(第十八週)期末考						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

航管系 邱榮和
主任

授課教師：

邱榮和

課務組
95.3.15
收文章