

## 開南大學 九十五 年度第一 學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：旅遊產品規劃與銷售	蔡進祥	*選修	2年級	2	2
	英文：Tour Products Plan and sale	先修課程	無			
教學目標與內容	旅遊產品是否讓消費者接受，需看產品之規劃完善與否。在競爭的市場下如何規劃優良品質、具有吸引力、而且物超所值的產品應是業者刻不容緩之事。本課程首先讓同學體認正確的旅遊產品的概念，並瞭解其特性、種類、策略，然後再探討遊程設計之定義、特性、原則因素，除此之外以遊程設計之現況與市場銷售作分析，做後以分組討論加入實際案例，期望理論與實務相結合。					
實施方法	*講解法。 *實作法。 *討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 *問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 25%。 期末測驗 25%。 平時成績 10%。 其他（報告）成績40%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 授課使用書籍：1. 陳瑞倫 著 (93) 遊程規劃與成本分析 揚智出版 2. 林燈燦 著 (92) 旅行業經營與管理 3. 黃榮鵬 著 (91) 旅遊銷售技巧 揚智出版					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	第一週 (9/28) 遊程規劃概論 第二週 (10/5) 遊程規劃的市場分析 第三週 (10/12) 遊程規劃的步驟 (繳交分組名單) 第四週 (10/19) 遊程規劃的結構與考量因素 第五週 (10/26) 遊程規劃的結構與考量因素 第六週 (11/2) 遊程規劃的成本分析 (國外) 第七週 (11/9) 遊程規劃的成本分析 (國外) 【繳交期末報告題目】 第八週 (11/16) 利潤制定與訂價 第九週 (11/23) 期中考 第十週 (11/30) 旅遊產品的推廣 第十一週 (12/7) 旅遊產品銷售與評估 第十二週 (12/14) 遊程規劃的成本分析 (國內) 第十三週 (12/21) 遊程規劃的成本分析 (國內) 第十四週 (12/28) 分組討論 (一) 第十五週 (1/4) 分組討論 (二) 第十六週 (1/11) 分組討論 (三) 第十七週 (1/18) 分組討論 (四) 第十八週 (1/25) 期末考					
◎其他規定：	1. 相關規定逾時(分組名單、分組題目)，一概不受理。 2. 每堂課均會點名，若超過3次平時成績以零分計算；超過6次以扣考論處。 3. 上課與考試中嚴禁使用手機接收或發送，若違反規定以曠課一次論處。考試時以零分計算。 4. 上課請準時，遲到超過十分鐘不得進入且視同曠課。 5. 請保持上課環境整潔並嚴禁上課中進食，飲料除外。					
說明：	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

授課教師：蔡進祥

觀光系  
主任 陳桓敦

蔡進祥

課務組  
95.10.16  
收文章