

## 開南大學 九十五 年度第二學期 資訊傳播學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	203010050	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：楊馥如 老師 開課系所：資訊傳播 學系 年級班別：一年 A、B 班
班次			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
影像處理		3	Image Processing
教學目標 與內容	學生透過此課程可學得 Photoshop 的概念與操作方法，製作出影像的各式效果，應用於平面作品或網頁設計上，進一步可自行創作出一系列主題式的作品，有助於其就業能力。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
評量方式	期中測驗 20% 期末測驗 20% 平時成績 40% 其他 _____ 學習態度 _____ 成績 20%		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 剛強 & 張曉羚，《PHOTOSHOP 創意密碼超能動畫版》，臺北：上奇，2006。 金恩愛《PHOTOSHOP CS2 從入門到精通》，臺北：金禾，2007。 自編講義		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
<p>一、緒論：說明課程、上課方式、瞭解學生的需求與起點行為(問卷調查)等</p> <p>二、Photoshop 的基本概念與認識； 熟悉 Photoshop 工具（選取、顏色、繪圖、清除、修飾、文字、筆型、圖樣、切片） 與各項功能（編輯、影像、圖層、選取、濾鏡、色版）</p> <p>三、繪圖與文字編排：平面廣告</p> <p>四、選取與圖層應用：超現實主義創作</p> <p>五、路徑與遮色片：去背與合成</p> <p>六、色版與濾鏡：車子廣告、特效文字</p> <p>七、混合模式深入實作：電影海報</p> <p>八、九期中企畫書與作品製作（一）（二）：創意廣告設計</p> <p>十、期中作品評析、修改；主題創作企畫書製作</p> <p>十一、十二、利用 Image Ready 進行網頁設計</p> <p>十三、十四、十五、十六、期末主題作品創作（一）（二）（三）（四）</p> <p>十七、十八期末主題創作作品評析、修改與繳交</p>			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

資傳系 張志堅 主任

授課教師：

楊馥如

課務組 郭惠珊 辦事員

95.3.28  
收文