開南大學 95 年度第 2 學期 資電 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號 2	2 2 0 M 1 0 1 0 01	■ 必修□ 選修	授課教師:開課系所:	洪正明 資訊及電子商務 研究所1年 A	老師 學系 班
班次		商 八 曲4	年級班別:	課程名稱(英文)	功工
課程名稱(中文)		學分數			
電子商務管理		The Management of Electronic Commerce			
教學目標 與內容	For e-Business & e-Commerce for Ma The purpose of Electronic Commerce M which is need for Electronic Commerce as the decision to bring a business onlin security, as well as many other importar and direct students to additional inform Web-based store front e-business using non-programming audience.	Management is to and Electronic are, choosing a bant issues. Featu ation. This cou a real program	to give student a che Businesscourses. Susiness model, acc res, Web resources rse also includes a ming application e	ance to build the independent This innovative new text explorable epting payment, marketing strand online demonstrations su substantial example that devel explained patiently and indepth	research ability ores topics such rategies and pplement the text lops a complete
實施方法 ■講解法■實作法□討論法□演習法□問答法□其他					
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 其他		庁成績 30 % □□%		
第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第	電子商務 電子商務 電路 學問題 電路 學問題 電路 學問題 電話 電子 電話 電子 電子 電子 電子 電子 電子 電子 電子 電子 電子 電子 電子 電子	mmerce fo	rmanagers"]		

所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。

2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。