

開南管理學院 九十四年度 第二學期		應用日語學系 日本社會文化論 教學計劃表				
科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：日本社會文化論 (7)	林宥均	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	1年 B班	2	2
	英文：Japan Social Cultural Studies	先修課程	無			
教學目標與內容	日本在第二次世界大戰後，短短30年間迅速從廢墟中重建。從開發中國家迅速成功轉型為先進國家，頗值得學習研究與探討。本課程將透過教材、補充教材、有關日本文化之影片欣賞。內容包括日本社會、文化、經濟、政治.....等之探討，來了解日本人的生活、日本人的社會、文化..等。增進對日本社會文化之認識與了解、啓發日本研究之興趣。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（參觀）。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版社、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.日本學習研究社授權出版社(致良日誌工作室編譯)、日本剖析、致良出版社、台灣、1998年。 2.佐佐木 瑞枝、日本事情、致良日誌工作室編譯、致良出版社、台灣、1995年。 3.張瑞雄、林顯宗、日本社會、致良出版社、台灣、2000年。 4.日本人類發展株式會社、細說日本、致良出版社、台灣、1997年。 5.楊永良、日本文化史、語橋文化事業有限公司、致良出版社、台灣、1999年。 6.尤銘煌、陳怡君、廣告學日文與日本文化、致良出版社、台灣、2000年。 7.譯著者:陳曉仁、近代日本的作家與作品、致良出版					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
第1週至第9週: (包括日本人的生活、家庭、住宅、消費、家具、服裝、飲食、料理、宗教心、一生、一年、禮節、交際.....等及補充課外教材、PowerPoint及影片欣賞等。)						
第 10 週: 期中考試或有關日本社會文化之報告。						
第11週至第17週: (包括婚喪喜慶、節日祭典、禮上往來、傳播媒體、交通、治安、環保、社會保險、教育、學校生活、觀光、體育、才藝、日本文化.....等及補充教材、PowerPoint及影片欣賞等。)						
第 18 週: 期末考試。						
說明: 1.授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer Jimmy						
課程委員會召集人:		應日系主任 余金龍		授課教師: 林宥均		

系組
 95.3.21
 文章