

開南管理學院九十三年度第二學期觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：研究方法	吳淑禎	必修	三年級	3	3
	英文：Research Methods	先修課程			無	
教學目標與內容	一、瞭解量化研究的步驟。 二、釐清概念、構念、與變數等相關要素的定義。 三、瞭解問卷設計及其信、效度之建立。 四、認識抽樣方法。 五、問卷資料的建構與分析。 六、認識實驗研究方法。 七、瞭解質性研究的精神及做法。 八、學會撰寫研究計劃或報告。					
實施方法	講授、分組討論、實作、閱讀、成果發表					
評量方式	1.平時成績(含上課參與、小考、課堂討論)50%。2.期中考25%。3.期末考25%。 2.每人或每一小組在本課程結束前至少完成一份研究計畫。2.每人或每一小組在本課程結束前至少完成一份研究計畫。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.呂長民(2003)行銷研究-研究方法與實例應用 前程企業出版 2.楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園(1988)社會及行為科學研究法(上) 東華出版。 3.王保進(1999)視窗版spss與行為科學研究。心理出版。 4.王佳煌、潘中道(2002)當代社會研究法。學富出版。 5.American Psychological Association.(2001).Publication manual of the american Psychological Association(5rd ed.) Washington, DC. American Psychological Association. 6.Krathwohl, D. R. (1995) Socail and behavioral science research. Jossey-Bass Publishers.					
科目簡介(可含大綱及教學進度)	本課程旨在協助學生進行專題研究報告撰寫，課程設計除著重研究主題的尋找、構念如何操作化定義、工具的形成、資料處理方法介紹以及論文格式書寫教導，讓學習者能把握原理又能瞭解做法，同時也強調研究倫理的重要性，希望學習者能夠充份尊重受試者的權益和隱私並能尊重他人的學術著作權，不抄襲、不剽竊，能夠踏實做學問。					
	第一週 研究報告撰寫 第二週 概念、構念、操作性定義與變數 第三週 問卷設計與測量尺度 第四週 抽樣方法 第五週 問卷的信度 第六週 問卷的效度 第七週 問卷資料登錄與分析 第八週 研究計畫習寫 第九週 期中考					
	第十週 研究計畫習寫 第十一週 研究計畫習寫 第十二週 實驗研究 第十三週 實驗研究 第十四週 質性研究的精神與類型 第十五週 質性研究的進行一訪談 第十六週 質性研究的進行一觀察 第十七週 質性研究的資料處理 第十八週 期末考					
說明	1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人、授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人：

觀光系楊勝評
主任

授課教師：吳淑禎94222

94.3.04