

開南管理學院 年度第 學期 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：電子商務	徐道義	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3年班	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程				
教學目標與內容	了解網際網路上的電子商務及電子商務的規劃和實現的技巧的認識最後提出電子商務的實現雛形的可行性及應注意事項					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗40%。平時成績 30%。其他 () 成績 <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教科書: Electronic Commerce; A Managerial Perspective By Efraim Turban, et. al. 華泰書局 張瑞芬 譯本					
科目簡介(可含大綱及教學進度)	電子商務之介紹與類別定義; 如何區分電子市場與組織系統; EC對社會的影響及其限制; EC系統架構的主要元件; 課程中列舉實際的相關案例予以驗證; 對EC的理論基礎具體化幫助學生了解電子商務					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：徐道義 副教授

開南管理學院九十一學年度電子商務課程進度表

【91 學年度第二學期】

週次	內 容
二	電子商務概論
三	電子商務中的零售作業
四	網路消費者和市場研究
六	電子商務的廣告
七	服務業電子商務
八	期中考試週
九	企業間電子商務
十	校慶補假一天
十一	企業內網路與企業間網路
十二	電子付費系統
十三	電子商務策略及實現
十四	公共政策：法律課題到隱私權
十五	電子商務的基礎架構
十六	電子商務實例討論
十七	電子商務經濟性、全球性的課題
十八	期末考試週