

開南管理學院 94 年度第 2 學期 觀光 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學(下)	黃俊能	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 A/B 班	3	3
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	經濟學為重要決策分析工具之，學生有必要對國家總體經濟有一定之認識，有助於學生將來在工作上作良好的決策，本課程延續上學期之經濟學內容，授課內容將包含：獨占市場產量及價格的決定(Monopoly market and pricing)、寡占市場個別生產者產量及價格的決定(Oligopoly market and pricing)、邊際生產力與生產因素需求、生產因素的分配理論、國民所得的基本概念(GNP, GDP)、古典理論(Classical Macroeconomics)、凱因斯理論體系、消費與儲蓄理論(Consumption and saving)、投資與利息(Investment and interest)、凱因斯模式(Keynes model)					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中考(30%)，期末考(40%)，平時作業(20%)，參與討論(10%)					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1、Lieberman Marc, Introduction to Economics, 2nd edition, Thomson South-Western Publisher, USA, 2005, P01~P563 2、張清溪等人，經濟學-理論與實際，上、下冊，五版，新陸書局，翰盧圖書。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	1. Syllabus and Course Objectives 2. Product Markets: Monopolistic Competition and Oligopoly 3. Production, Income, and Employment: GDP, Employment and Unemployment 4. Efficiency, Government and the Global Economic: Government's Role 5. Introduction to Macroeconomics 6. Production, Income, and Employment 7. The Monetary System, Prices, and Inflation 8. Economic Growth and Rising Living Standards 9. Economic Fluctuations 10. The Banking System, the Federal Reserve, and Monetary Policy 11. Aggregate Demand and Aggregate Supply					
	課程網頁： www.knu.edu.tw/cnhuang 課堂上之講義及作業會放在網頁上					
	學生有責任確認網頁上所宣佈之任何資訊及作業繳交日期					
	說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy					

課程委員會召集人：



授課教師：

黃俊能 02/21/95

課務組
95.3.8
收文章