

開南大學 96 年度第 1 學期

財務金融學系、所、科目教學計劃表

課程編號	1 0 5 0 3 1 8 0 0	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：詹益郎 老師 開課系所：財金系 學系 年級班別：財三年 班
班次	01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
管理英文導讀		3	Management English
教學目標與內容	教授學生管理英文，提升其有關企業管理之專業知識與英文能力。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。		
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。		
	1.Jeffrey A Krames , "The Welch Way" , Mc Graw-Hill , 2003 2.詹益郎, "現代管理精論", 華泰文化, 2003。		

科目簡介(含課程大綱及教學進度)：

- 一、 杜拉克的管理思想。領導、不拘泥型式。
- 二、 新型企業組織。破除官僚、面對現實。
- 三、 領導術。簡單化、發現新機會、激勵員工士氣。
- 四、 松下企業、新力公司。破除傳統、善用知識來治理。
- 五、 全球化、策略管理。善用時間、價值第一。
- 六、 企業策略。減少管理、大家參與。
- 七、 創業精神、企業文化。調整工作重點、加快速度。
- 八、 企業文化、人力資源管理。強化信心、提升目標、破除界線。
- 九、 品質管理、知識管理。釐定願景、學習好概念。
- 十、 行銷管理。提升員工績效、不斷應變、樂在工作。

說明：

3. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
4. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

財金系 何文榮 主任

授課教師：詹益郎

課務組 郭惠姍 辦事員

