

開南大學 95 年度第 2 學期 企管 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
(5104500)	中文：管理專題研討	黃光中	必修	進修部四年級	3	3
	英文：Managerial Case Study	先修課程	企管五管課程			
教學目標與內容	<p>管理專題研討的目的，並不在於陳述真知灼見，也不是提供唯一的真理，而是要學生經由自我學習、群體學習、再加上一點教師的引導，而逐漸培養自己對於企業經營實務問題分析與決策的能力。主要目的係：</p> <p>1. 藉由企業經營實務研討，增加學生對於不同行業經營環境與管理專業的瞭解，擴大企業經營實務之廣度。</p> <p>2. 經由個案企業經營經驗，瞭解各種管理知識的應用方式，並以課程討論，深入體驗管理理論在實踐上的含意。</p> <p>3. 以討論，報告，課後心得報告等方式，以加強學生書面分析、口頭表達、溝通與人際關係能力</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（分組討論及報告）。					
評量方式	期中測驗 20%。期末測驗 20%。平時成績 20%。其他（分組討論及報告）成績 40%。					
授課使用及參考書籍	蔡瑞明、企業經營與危機管理、華泰文化公司、台北市、2005年1月、第1至483頁。 陳澤義等二人、企業診斷與績效評估、華泰文化公司、台北市、2006年1月、第1至493頁					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>管理專題研討是以生動描述企業經營的事件情境與過程，引導學生主動發覺其中潛藏的企業問題，分析討論問題解決的可能方案，並經由課程中互動討論的方式，來達成既定的教學目的。課程設計概分為營利事業與非營利事業兩大類，營利事業研討對象含蓋大、中、小型企業，包含食品、服務、傳產、電子及金融等各行各業。實施步驟：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理專題課前說明 2. 管理專題教材閱讀與作業指派 3. 課前小組討論 4. 課堂集體個案研討 5. 課後心得總結報告 6. 教師講評 					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	<p style="text-align: right;">Designer Jimmy</p>					

課程委員會召集人：

企管系 李文雄(10)

授課教師：黃光中

課務組 郭惠嫻