

開南管理學院 九十三年 年度第二 學期 觀光與餐飲旅館 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
15601 0300, 01,	中文：觀光心理學	陳桓敦	V必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 A 班	3	3
	英文：The Psychology Tourism	先修課程				
教學目標與內容	以心理學的角度來對觀光學作理論上之分析，不僅涉及個人心理之範疇，且將之與社會學、管理學相結合，期能廣泛而深入地去理解觀光客和觀光業者的心理和行爲，並可將此理論應用在提昇旅遊業之服務品質與經營理念上。					
實施方法	V講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 40% 。平時成績 30% 。其他（ ）成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> % 。					
授課使用及參考	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	謝淑芬著 觀光心理學 五南文化事業機構 2002					
科目簡介(可含心理學之定義與	二、心理學的研究方法與研究對象					
	三、消費者行爲研究之發展階段與研究對象					
	四、消費者行爲模式					
	五、觀光心理學概述					
	六、觀光心理學之理論基礎					
	七、觀光與觀光行爲					
	八、感覺的基本特徵與知覺的概念					
	九、觀光客之知覺					
	十、學習的基本概念與影響學習的因素					
	十一、觀光客的旅遊決策					
	十二、消費者的學習					
	十三、購買後					
	十四、觀光行爲和人格					
	十五、觀光行爲和動機					
	十六、觀光行爲和態度					
	十七、社會文化的影響和觀光行爲					
	十八、觀光客與當地接待者之互動關係					
說明： 1.授課教師於						

課程委員會召集人：

觀光系楊勝評  
主任

授課教師：陳桓敦

94.3.04