

開南管理學院九十一學年度第二學期 企業管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：企業倫理	魏郁禎	必修	二年A.B班	2	2
	英文：Business Ethics	先修課程	企業管理概論、管理學、其他管理相關課程			
教學目標與內容	訓練學生了解自我的價值觀。並培養未來經理人進行決策之正確價值觀。內容包含：利害關係人理論，社會責任，環境保護，行銷倫理，服務倫理，非營利組織相關課題，全球企業經營問題等。					
實施方法	講解法。討論法。問答法。					
評量方式	期中報告20%。期末測驗20%。期末報告30%。出席率15%。上課表現15%					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	吳成豐,企業倫理的實踐,第一版,前程企管,台北,2002年,共430頁					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
企業倫理是一門相當重要，卻最常被人所輕忽的課程。但國外知名大學的管理學院將企業倫理相關課程列為訓練經理						
人的重要教材之一，例如美國哈佛大學管理學院MBA課程裡，企業倫理為必修，該課程並非教導學生何者為是，何者						
為非，而是在利用個案的情境來讓學生討論，並藉此了解彼此不同的認知的價值觀，除了可以訓練一個領導人能夠						
傾聽他人的想法，並可以更加了解自我，確認自己的價值觀，並藉由老師的適時指導，修正偏差的部份。						
企業倫理的基本內涵包括：倫理學發展、社會的責任、個人倫理決策模式、組織倫理決策模式、組織文化等。討論的範圍相當						
廣闊，包括行銷倫理、職場倫理、勞資倫理、環境倫理、全球企業倫理等倫理議題。舉凡企業經營過程中所可能碰到的任何影響						
利害關係群(stakeholders)的議題皆為企業倫理課程所關心的課題。除了教科書為基礎教材外，亦搭配數個個案進行討論教學，使						
學生更能了解並接近實際情境。同時能訓練學生獨立思考的能力、傾聽他人意見的習慣。						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

所長李文雄

授課教師：

魏郁禎

Designer: jimmy