

## 開南大學 96 年度 第 1 學期 財金系 個體經濟學 科目教學計劃表

課程編號	1 5 5 0 3 0 1 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 呂俊慧 開課系所： 財金 年級班別： 進修 4 年級	老師 學系
班次	01			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
個體經濟學		3	Microeconomics	
教學目標 與內容	(1)藉由理論的介紹與實例的說明，讓學生體認經濟是可以運用到課堂外且幫助學生觀察與思考實際的經濟現象以及人的各種問題分析。 (2)藉由隨堂習題的演練，加強同學對圖形分析與演算之能力，使其在未來的進修、就業考試中具有競爭力。			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 30% 平時成績 40% (含小考 20%, 出席 14%, 上課參與情形 6%) 其他 臨時交代的作業或報告列入加分部份			
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 楊明憲著/個體經濟 101 /2005 年 6 月初版/滄海書局； 參考書籍: Robert S.Pindyck 與 Daniel L.Rubinfeld 著/Microeconomics/第五版/華泰, 楊雲明著 / 個體經濟學/2002 年 4 月三版/智勝文化出版			
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：				
個體經濟學強調的就是經濟學的原理原則基礎。因此,個體經濟學是透過成本效益的分析,討論個體單位如何做選擇的問題。其中探討的範圍有理性的消費者理論,生產者理論,說明著家計單位與廠商如何作價格與消費生產的數量決策,及當面臨不同的環境與條件時,又該如何改變決策。另外也詳細地介紹不同市場結構的各種理論模型。				
1、導論 2、市場經濟 3、消費者行為 4、需求理論 5、生產者行為 6、風險下的選擇 7、長期生產理論 8、完全競爭市場 9、獨佔與壟斷性競爭 10、寡佔市場				
說明：				
7. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。				
8. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。				

課程委員會召集人：

何文榮

授課教師：呂俊慧

課務組  
辦事員 郭惠嫻課務組  
96.9.11  
收文章