

開南大學 95 年度第 2 學期資訊傳播學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	203040800	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 巫仁杰 開課系所： 資訊傳播 年級班別： 4 年 AB 班	老師 學系 班
班次	01			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
傳播媒介變遷		3	Transition of Mass Media	
教學目標 與內容	讓同學瞭解傳播媒介基本架構與發展過程，進而探討傳播媒介對社會的衝擊。			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中報告 20% 期末報告 25% 平時成績 35% (含課堂討論與參與) 案例分析報告 成績 20%			
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 蔡念中、張宏源編著。匯流中的傳播媒介(Mass Media under Convergence) --以美國與台灣為例。			

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

第一單元：傳播角色與概論

- 第一節— 變遷中的傳播媒介環境
- 第二節— 資訊社會的傳播媒介理論
- 第三節— 資訊社會的變遷與發展
- 第四節— 有關傳播媒介的經濟問題
- 第五節— 傳播媒介全球化

第二單元：媒介的變遷與發展

- 第一節— 報紙、書籍及雜誌
- 第二節— 無線電廣播和錄音產品
- 第三節— 電視、電影和錄影帶
- 第四節— 多頻道產業

第三單元：媒介對社會的影響

- 第一節— 傳播媒介的政策與道德
- 第二節— 大眾媒體的影響
- 第三節— 資訊科技對社會的衝擊
- 第四節— 資訊社會中的視覺素養

說明：

1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

資傳系張志堅(乙)
主任

授課教師：巫仁杰

課務組
辦事員 郭惠珊

入務組
96. 7. 10
收文章