

開南大學 96 年度第 2 學期 國際企業學系 國際行銷通路教學計劃表

課程編號	1 0 2 0 3 0 0 8 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：謝家祥老師 開課系所：國際企業學系 年級班別：二年 AB 班
班次	01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
國際行銷通路		3	<i>International Marketing Channels</i>
教學目標與內容	通路的分裂與科技的影響力，促使國際行銷通路環境迅速改變，如何在傳統小型、地區性、全球性的通路之間取得最佳模式乃本課程核心焦點，目的使學生得以發揮所學進而開發、執行、評估國際行銷通路策略。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中考 (I) 20% 期中考 (II) 20% 作業成績 30% 專題報告 30%		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 范森編審 (2005)，「通路管理」，McGraw Hill 出版，滄海圖書總代理。		

科目簡介(可含大綱及教學進度)：

Week1	26FEB2008	課程說明與討論
Week2	04MAR2008	CH1 瞭解經銷市場
Week3	11MAR2008	CH1 瞭解經銷市場
Week4	18MAR2008	CH2 塑造通路策略的力量
Week5	25MAR2008	CH3 供應鏈管理
Week6	01APR2008	期中考 I
Week7	08APR2008	專題大綱報告
Week8	15APR2008	專題報告：CH4 法律議題與轉銷商合約
Week9	22APR2008	專題報告：CH5 釐清需求：企業主管的藍圖
Week10	29APR2008	專題報告：CH6 通路設計
Week11	06MAY2008	期中考 II
Week12	13MAY2008	專題報告：CH7 國際通路設計
Week13	20MAY2008	專題報告：CH8 選擇合適的通路夥伴
Week14	27MAY2008	專題報告：CH9 瞭解經銷商的世界：給供應商的啓示
Week15	03JUN2008	專題報告：CH10 建立共同的績效期望
Week16	10JUN2008	專題報告：CH11 改善通路效能
Week17	17JUN2008	專題報告：CH12 績效監控與調整計畫
Week18	24JUN2008	課程回顧與整理

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

國企系主任 謝雅惠

授課教師：謝家祥

課務組 郭惠珊

課務組 97.3.4 收文章