

開南管理學院九十四年度第二學期 觀光與餐飲旅館學系教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	休閒活動設計	呂美玉	選修	進觀三	2	2
	Leisure Programming	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程主要是讓學生了解優質的服務是休閒機構成功運轉與管理的品質保證,並使學生瞭解休閒活動對提昇生活品質的重要性,更藉由實地考察活動的體驗,來增進學生對休閒效益有正確的認識,進而引發學生在從事休閒活動設計時,應建立以顧客為導向、以服務為中心,和兼具利益的目標。					
實施方法	講義、Power Point、VCD、CD教學、互動、Q&A、實做示範、現場演練					
評量方式	1.期中考 25% 2.期末考 25% 3.平時 20% (出席率15% 參與度5%) 4.作業10% 5.團體表演 20%					
授課使用及參考書籍	授課課本: Leisure Programming A Service-Centered and Benefits Approach 3thed., CHRISTOPHER R. EDGINTON, CAROLE J. HANSON, SUSAN R. EDGINTON & SUSAN D. HUDSON McGraw-Hill 桂魯出版社(中譯本) (02) 2722-7543 參考書籍: 1. Richard Kraus, <u>Recreation and Leisure In modern Society</u> , 7thed., Boston: John & Bartlett Publishers 2003 2. 陳思倫、歐聖榮、林連聰 <u>休閒遊憩概論</u> 世新大學 2001 3. 張宮熊 <u>休閒事業概論</u> 揚智出版社, 2002					
科目簡介(可含大綱及教學進度):						
第一週 (2/21) 課程介紹、相關規定、分組名單 (蒐集本課程有關簡報資料下週分組報告)						
第二週 (2/28) 和平紀念日						
第三週 (3/07) 休閒概念 (準備本章有關資料下週分組報告)						
第四週 (3/14) 活動理論 (準備本章有關資料下週分組報告)						
第五週 (3/21) 顧客行為 (準備本章有關資料下週分組報告)						
第六週 (3/28) 活動類型 (準備本章有關資料下週分組報告)						
第七週 (4/04) 活動設計 (準備本章有關資料下週分組報告)						
第八週 (4/11) 活動宣傳 (準備本章有關資料下週分組報告)						
第九週 (4/18) 活動資源 (準備期中考試)						
第十週 (4/25) 期中考試						
第十一週 (5/02) 活動設計實察						
第十二週 (5/09) 活動設計實察						
第十三週 (5/16) 活動資源 (準備本章有關資料下週分組報告)						
第十四週 (5/23) 活動執行 (準備本章有關資料下週分組報告)						
第十五週 (5/30) 活動評估 (準備本章有關資料下週分組報告)						
第十六週 (6/06) 分組報告						
第十七週 (6/13) 分組報告						
第十八週 (6/20) 期末考試						
說明: 1.授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人: 陳桓敦

觀光系 主任 陳桓敦

授課教師: 呂美玉 研究室: AT07 TEL: (03)3412500-6083

課務組
95.3.20
收文章