

14

開南大學 95 年度第 1 學期 財務金融 學系科目教學計劃表

| 科目代碼 | 科目名稱 | 授課教師 | 修別 | 開課年級 | 學分數 | 每週時數 |
|--|---|------|---|---------|-----|------|
| | 中文：國際行銷管理 | 廖武正 | <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 | EMBA一年班 | 3 | 3 |
| | International Marketing Management | 先修課程 | 行銷學／行銷管理 | | | |
| 教學目標與內容 | <p>一、教學目標：訓練學生了解國際行銷管理概念，學習認識和分析國際行銷問題以及培養解決問題能力。</p> <p>二、主要內容：本科目主要內容分為基本概念，國際行銷環境與市場進入及行銷策略，行銷組合及行銷的執行。</p> | | | | | |
| 實施方法 | <input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。 | | | | | |
| 評量方式 | 期中測驗 30%。 期末測驗 30%。 平時成績30%。 其他（習作）成績10%。 | | | | | |
| 授課使用及參考書籍 | <p>(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)：</p> <p>一、指定教科書：張國雄，國際行銷學，第二版，台北：前程文化，2005。二、參考書籍：(1)林建煌，國際行銷管理，台北：華泰文化，2005。(2)EMBA世界經理文摘，最近三年(2004-2006)相關文獻。(3)哈佛商業評論中文版，最近三年(2004-2006)相關文獻。</p> | | | | | |
| 科目簡介(可含大綱及教學進度)： | | | | | | |
| 週次 | 進度 | 週次 | 進度 | | | |
| 1 | 國際行銷概論 | 13 | 國際通路策略與全球運籌模式 | | | |
| 2 | 國際經濟與科技環境 | 14 | 國際整合行銷溝通策略 | | | |
| 3 | 國際政治環境 | 15 | 國際廣告策略 | | | |
| 4 | 國際文化環境 | 16 | 國際行銷之組織結構與控制 | | | |
| 5 | 國際市場進入演變程序與全球行銷資訊 | 17 | 個案討論 | | | |
| 6 | 國際策略規劃與國家競爭優勢 | 18 | 期末測驗 | | | |
| 7 | 國際市場進入模式與國家選擇 | | | | | |
| 8 | 國際代工、策略聯盟與併購 | | | | | |
| 9 | 期中測驗 | | | | | |
| 10 | 國際產品管理 | | | | | |
| 11 | 國際品牌策略 | | | | | |
| 12 | 國際訂價策略 | | | | | |
| <p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p> | | | | | | |

課程委員會召集人：

財金系主任 何文榮

授課教師：

廖武正

