

二次核對

開南管理學院 九十四 年度第一 學期 觀光與餐飲旅館學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：觀光心理學	吳淑禎	必修	一年A、B、C班	3	3
	英文：The Psychology of Tourism	先修課程		無		
教學目標與內容	一、認識心理學在觀光方面的應用。 二、瞭解觀光消費的心理歷程。 三、瞭解觀光消費的影響因素。 四、認識觀光消費態度的形成與改變。 五、知覺環境訊息對消費者的影響。 六、覺察個人特質在觀光餐旅業的發展空間。 七、學會以人為本的專業認同態度。					
實施方法	講授、分組討論、腦力激盪、角色扮演、訪談、參訪、觀察、測驗					
評量方式	1.期中測驗 25%。期末測驗25%。平時成績 50% 2.個人作業:依單元指定2.分組作業與報告 3.請先(學校首頁,點效率學習量表)上網完成效率學習量表,並列印結果帶到教室討論。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1.張春興著(1999) 心理學 東華出版 2.王震武、林文瑛、林煥益、張淑雯、陳學志(2004) 心理學 學富出版 3.李昊暉(2003) 消費者行為 普林斯頓 4.韓傑著(1998) 現代觀光心理學 前程出版 5.劉修祥譯(2001) 觀光心理學 桂魯出版 6.謝淑芬著(1999) 觀光心理學 五南出版 7.嚴長壽著(1987) 總裁獅子心 平安叢書 8.郭靜晃等著(1998) 心理學概論 揚智出版 9.Philip, L. P. (1990) The social psychology of tourist behavior. 10.Hilgard, E.R., Atkinson, R. C., & Atkinson, R. L. (1990) Introduction to psychology.					
科目簡介(可含大綱及教學進度):	觀光心理學的目的在瞭解旅客的觀光消費行為及其旅遊決定過程,以提升觀光專業人員對旅客休閒與消費心理的瞭解,進而強化服務品質。本課程設計不僅重視旅客的觀光消費行為及其消費決定過程的瞭解,同時也對準觀光專業人員自己的旅遊與休閒經驗進行探討希望從自身經驗的回顧,學會把心理學概念應用在觀光活動當中,並能提升觀光產業的服務及管理效能。					
主要的課程進度大綱:	第一週 觀光與心理學 第二週 觀光與行為發展 第三週 觀光與學習原理 第四週 觀光與語言、思考和創造 第五週 觀光與記憶、遺忘 第六週 觀光與能力 第七週 觀光與人格 第八週 觀光與人格 第九週 期中考 第十週 觀光與動機、情緒 第十一週 觀光與動機、情緒 第十二週 觀光與挫折、焦慮、危機 第十三週 觀光與社會行為 第十四週 觀光客的心理衛生和心理疾病 第十五週 觀光客的心理衛生和心理疾病 第十六週 觀光專業人員的人文素養與專業認同 第十七週 觀光專業人員的挑戰 第十八週 期末考					
說明:	1.授課教師於學期前填寫本表,經課程委員會審核後,影印分送給教師所屬課程委員會召集人,授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時,將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。					

課程委員會召集人:

觀光系主任 陳桓敦

授課教師:吳淑禎2003/9/20

 課務組
 94.10.21
 收文章