

開南管理學院 94 年度第 1 學期

企管所

學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：行銷管理	李文雄	必修	企研一	3	3
	英文：Marketing Management	先修課程				
教學目標與內容	一、瞭解行銷管理 二、分析行銷機會 三、發展行銷策略 四、規劃行銷方案 五、檢視行銷的管理面					
實施方法	講解法、實作法、討論法、問答法。					
評量方式	期末測驗 40% 。平時成績 30% 。其他（報告）成績 30% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	謝文雀，行銷管理亞洲實例，第二版，華泰文化事業公司，2000年					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
1.行銷在組織與社會中的關鍵角色						
2.從品質、服務及價值建立顧客滿意						
3.市場導向的策略規劃						
4.行銷資訊系統與衡量市場需求						
5.分析行銷環境						
6.分析消費者市場與購買行為						
7.組織市場與組織購買行為分析						
8.分析產業與競爭者						
9.確認市場區隔與選擇目標市場						
10.差異化與市場定位						
11.發展、測試與推出新產品						
12.產品生命週期策略之管理						
13.領導者、挑戰者、追隨者與利基者之行銷策略設計						
14.設計與管理全球策略						
15.產品線、品牌和包裝的管理						
16.服務業及支援性服務之管理						
17.設計訂價策略與方案						
18.選擇與管理行銷通路						
19.管理零售、批發及實體配銷系統						
18.選擇與管理行銷通路						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer: jimmy						

課程委員會召集人：

企管系 李文雄 (1)

授課教師：李文雄

課務組
94.10.21
收文章