

3

開南大學 95 年度第一 學期 資管系EMBA 高等資訊管理 教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：高等資訊管理	邱瑞滿	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年 班	3	3
	英文：Advanced Information Management	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程教學目標是提供學生資訊管理之基本概念；由環境、經濟、組織、策略及實施面來看資訊管理；EB與EC的經營策略；及資訊管理的開發與管理等主題。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗30%。期末測驗 40%。平時成績30%。其他 () 成績□□%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 1. 教科書：林東清， 資訊管理 e 化企業的核心競爭能力，智勝文件事業有限公司，2006年9月。2. 參考書：Efram Turban, Dorothy Leidner, Ephram Mclean, James Wetherbe, Information Technology for Management :Transforming Organizations in the Digital Economy, Wilely Asia Student Edition, 5th Edition, 2006					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	第一章 資訊管理的基本概念與架構、第二章資訊管理的應用系統觀點 第一週~ 第二週 第三章 資訊管理的環境與經濟面觀點、第四章資訊管理的組織面觀點 第三週~ 第四週 第五章 資訊管理的策略面觀點、第六章資訊管理的實施面觀點 第五週~ 第六週 第七章 E化企業新的資訊科技架構、第八章電子商務的經營模式與策略 第七週~ 第八週 期中考 第九週 第九章 電子化企業的的經營模式與策略、第十章企業資源規劃的架構與應用 第十週~ 第十二週 第十一章 供應鍊管理與B2B電子商務、第十二章顧客關係管理與夥伴關係管理 第十三週~ 第十四週 第十三章 組織的知識管理與IT、第十四章資訊管理的系統開發觀點 第十五週~ 第十六週 第十五章 資訊管理的功能角色與安全觀點 第十七週 期末考 第十八週					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Designer jimmy						

課程委員會召集人：

授課教師： 邱瑞滿

資管系管子忠主任蓋章

課務組
95.11.8
收文章