

開南大學 96 年度第 1 學期空運管理學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	1	5	7	0	3	5	3	0	0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 彭效武 老師 開課系所： 空運管理 學系 年級班別： 進修三 年 一 班
班次	進修三										
課程名稱(中文)										學分數	課程名稱(英文)
空運行銷管理										3	Marketing Management
教學目標 與內容	確認當今行銷環境中的廣度與相互依賴性，提供一個較廣泛、整合的觀點。全面行銷有四個構面：內部行銷、整合行銷、關係行銷、與社會責任行銷。另外，增加行銷個人化與行銷責任化主題。										
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____										
評量方式	期中測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 30% 期末測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 30% 平時成績 <input checked="" type="checkbox"/> 40% 其他_____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %										
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 行銷管理—亞洲觀點 (4/e), Kotler, et al. (謝文雀 譯), 華太文化出版, 2007/4										
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：											
瞭解行銷管理 界定二十一世紀的行銷+發展行銷策略與計畫											
掌握行銷洞悉 收集資訊與掃描環境+進行行銷研究與預估需求											
連結顧客 創造顧客價值滿意度與忠誠度+分析消費者市場+分析組織市場+確認市場區隔與選擇目標市場											
建立強勢品牌 建立品牌權益+品牌定位+因應競爭											
形成產品策略 設定產品策略+設計並管理服務+設計定價策略與方案											
傳遞價值 設計與管理價值網路與行銷通路+管理零售、批發及物流											
說明：											
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。											
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。											

課程委員會召集人：

授課教師：彭效武

空運系
主任 尹相隆課務組
96.9.21
收文章