

開南管理學院九十一年度第一學期 航管 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：空運經營與管理	許瑞源	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	三年B班	2	2
	英文：	先修課程				
教學目標與內容	以國際航空運輸業營運實務為教學主題，讓學生從行業演化規模與其特性，進一步深入了解該行業外部環境影響因素，市場競爭與形勢，作業實務上可面對的各項議題及成本結構與控管。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他()。					
評量方式	期中測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 6%。 期末測驗 <input checked="" type="checkbox"/> 2%。 平時成績 <input checked="" type="checkbox"/> 92%。 其他(課外)成績 <input checked="" type="checkbox"/> 5%。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版社、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 如附件					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	如附件					
<small>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開班上課時，將本表內容向學生說明。2.本表於91.4.23第五次課程委員會討論通過。</small>						

課程委員會召集人：

航運物流系
主任 邱榮和

授課教師：許瑞源

- 第一章 航空運輸演化史
- 第二章 航空運輸業的規模
 - (一) 國際航空市場
 - (二) 台灣航空市場
- 第三章 航空運輸業的特性
 - (一) 科技密集
 - (二) 長期高成長行業
 - (三) 高進入門檻
 - (四) 獨占性或寡占性傾向
 - (五) 無差異性產品
 - (六) 容易折損的商品
 - (七) 高季節性與週期性
 - (八) 薄利性
 - (九) 燃油密集性
- 第四章 國際航空運輸業進入與退出的管制
 - (一) 進入與退出
 - (二) 非經濟管制
 - (三) 經濟管制
 - (四) Bilateral Air Service Agreement
 - (五) Inter-Airline Agreement
 - (六) Inter-Airline Royal Agreement
 - (七) 國際航空運輸協會(IATA)的角色
- 第五章 解除管制與對抗航空運輸業的衝擊
 - (一) 解除管制
 - (二) 解除管制對國際航空運輸業的衝擊
- 第六章 航空公司的成本結構
 - (一) 航空公司成本結構分析的重要性
 - (二) 傳統分類法
 - (三) 成本分類法
- 第七章 航空公司成本控管與關鍵因素
 - (一) 成本控管
 - (二) 影響成本的關鍵因素
 - (三) 投入成本之關鍵因素
 - ① 人力成本
 - ② 燃油價格
 - ③ 機場及航路使用費
 - (四) 市場需求影響成本之關鍵因素
 - (五) 飛機機型、機種與其特性
 - (六) 飛航作業模式
 - (七) 行銷政策

(八) 財務政策

(九) 經營管理能

- 第八章 航空市場供需與行銷
- 第九章 航空市場預估
- 第十章 產品規劃
- 第十一章 產品產出
- 第十二章 票價結構與定價
- 第十三章 航空貨運
- 第十四章 二十一世紀航空運輸業的趨勢與經營管理

參考書目

1. Paul Stephen Dempsey and Laurence E. Gesell, *Airline Management: Strategies for the 21st Century*, 1997, Coast Aire Publications
2. Robert W. Kaps, *Fiscal Aspects of Aviation Management*, 2000, the Board of Trustees, Southern Illinois University
3. Stephen Shaw, *Airline Marketing and Management*, Fourth Edition, 1999, Ashgate Publishing Limited.
4. Steven A. Morrison and Clifford Winston, 1995, The Brookings Institution, Washington D.C.
5. Rigas Doganis, *Flying Off Course, The Economics of International Airline*, 2nd Edition, 1991, Routledge, London and New York
6. Rigas Doganis, *The Airline Business in the 21st Century*, 2001, Routledge, London and New York
7. William E. O'Connor, *An Introduction to Airline Economics*, Sixth Edition, 2001, Praeger Publishers

參考文件

1. AAPA Annual Report
2. AEA Annual Report
3. ATA Annual Report
4. IATA Industry Information and Analysis Report
5. ICAO Journal