

開南管理學院 92 年度第 1 學期 航運與物流管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學 (上)	何寶鳳	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年班 (進修學士班)	2	2
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>教學目標： 瞭解經濟學之理論與實際生活中經濟活動的應用，培養學生推理分析經濟發展與應用的能力。</p> <p>課程內容： 共計必修4學分，上下學期各2學分，上學期教授個體經濟學(Microeconomics)範圍，下學期教授總體經濟學(Marcoeconomics)範圍，每週上課時數2小時。課程內容設計以經濟應用為主，強調經濟推理分析的能力，藉由生活中所接觸的經濟活動來學習經濟學，並融入數學式與圖型的推導。教材以翰蘆圖書出版有限公司出版之經濟學(二版)為主，並佐以參考書、期刊、報紙中與經濟相關時事作為實例教材。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他( )。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 35%。平時成績35% (含出席狀況、平常考、作業與報告)。其他( )成績：					
授課使用及參考書籍	<p>(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。</p> <p>張清溪、許嘉棟、劉鶯釧、吳聰敏四人合著，經濟學，第二版，翰蘆圖書出版有限公司，台北市，西元2002年7月。</p>					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第1週	經濟學課程大綱與上課要求					
第2週	經濟問題與概念					
第3週	供給、需求與市場均衡					
第4週	效率、市場機能與政府干預					
第5週	效率、市場機能與政府干預及國際貿易					
第6週	國際貿易					
第7週	外部性與公共財					
第8週	總複習					
第9週	期中考試					
第10週	效用、邊際效用					
第11週	消費者選擇、生產者選擇					
第12週	完全競爭市場					
第13週	獨占市場					
第14週	獨佔性競爭市場					
第15週	寡占市場					
第16週	要素市場					
第17週	總複習					
第18週	期末考試					
參考書籍：						
(1) Irvin B. Tucker, Economics for today, 2nd edition, South-Western Publishing, U.S.A., 2000.						
(2) 謝登隆編著，個體經濟理論與應用，第二版，智勝文化事業有限公司，台北市，民國89年2月。						
(3) 經濟日報、工商時報等報紙財經版。						
(4) 熊秉元等四人合著、經濟學概論、第二版、雙葉書廊、台北市、民國92年5月						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：

何寶鳳



Designer: jenny