

16

開南大學 九十五 學年度第一 學期 物流與航運管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學 (上)	何寶鳳	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	進修部 一年班	2	2
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	經濟學，依研究對象可分為個體與總體經濟學兩部分，而本學期課程將以個體經濟學為主要範疇，透過日常生活中的經濟活動，教授個體經濟學之基本原理與重要觀念，使修習學生得以掌握經濟之要義，從而應用經濟學原理，系統性地解讀社會運作與個人生活。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 40%。其他 () 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 使用書籍：熊秉元等四人合著，經濟學概論，第三版，雙葉書局，台北市，2006年9月。 參考書籍：以下列各書籍為主要參考書籍並配合課程需求指定各相關參考書籍。1.毛慶生等7人合著，經濟學(上)、(下)，第四版，華泰書局，台北市，2004年。2.李沃牆，現代經濟學，前程企業管理有限公司，第一版，2003年。3.張清溪等，經濟學：理論與實務，翰蘆出版社，第三版，1995。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：	<p>第一週：課程簡介、經濟學導論</p> <p>第二週：中秋節放假</p> <p>第三週：供給與需求</p> <p>第四週：供給與需求對價格的反應(一)</p> <p>第五週：供給與需求對價格的反應(二)</p> <p>第六週：消費者選擇(一)</p> <p>第七週：消費者選擇(二)</p> <p>第八週：無異曲線與消費者選擇</p> <p>第九週：期中考試</p> <p>第十週：成本與廠商決策</p> <p>第十一週：完全競爭市場(一)</p> <p>第十二週：完全競爭市場(二)</p> <p>第十三週：獨占市場</p> <p>第十四週：壟斷性競爭市場與寡占市場</p> <p>第十五週：勞動與資本市場</p> <p>第十六週：市場與管制</p> <p>第十七週：資訊與誘囚問題</p> <p>第十八週：期末考試</p>					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	<small>Design by jhsue</small>					

課程委員會召集人：



授課教師：

何寶鳳

