

開南大學 95 年度第 2 學期 物流與航運管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
1740M2100	中文：電子商務專論	陳艾歎 張蓓琪	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	1 年 班	3	3
	英文：Electronic Commerce	先修課程	無			
教學目標與內容	本課程針對電子商務基礎理念，介紹電子商務導論，產業與策略與經營模式，同時以案例討論方式針對國內流通產業電子商務發展的現況加以分析，並參酌國外相關議題或發展趨勢進行討論					
實施方法	■講解法。 □實作法。 ■討論法。 □演習法。 □問答法。 □其他（ ）。					
評量方式	學期報告60%。 平時成績 40% (作業、出席情形與課堂討論參與表現)。					
授課使用及參考書籍	1.盧希鵬,電子商務:產業架構,經營模式與電子化策略,雙葉書廊2005 2.Kalaloka,電子商業:掌握新興市場的學習藍圖,台灣培生教育, 2006 3.Turban,Electronic Commerce A Managerial Perspective2006,華泰書局2006					
科目簡介(可含大綱及教學進度):	<p>一、電子商務導論：電子商務的意義與流程</p> <p>二、電子商務產業與策略：網際網路與競爭優勢、產業電子化策略、企業電子化策略、客戶關係管理、知識管理</p> <p>三、電子商務經營模式：B2C與B2B經營模式、數位內容與服務、行動商務</p> <p>四、電子化企業：為實施電子商務所需要之軟、硬體建設與管理內容</p> <p>五、電子商務於物流與航運應用之發展趨勢與個案討論</p>					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。	Design: jenny					

課程委員會召集人：



授課教師：


