

## 開南管理學院 94 年度第1 學期

## 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：日本企業經營與管理(上)	大城朝子	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	三年 01 班	2	2
	英文：Japanese corporate management and management	先修課程				
教學目標與內容	<p>教學目標：本講義では、日本企業の経営についての基礎知識及び経営に関する専門用語の習得を目標とします。</p> <p>教學内容：日本企業の名称、経営専門用語の日本語の発音、意味を学びながら、実際に日本企業のマーケティング戦略や生産管理等の事例を学びます。</p>					
實施方法	■講解法。 □ 實作法。 ■ 討論法。 ■ 演習法。 ■ 問答法。 □ 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 20%。期末測驗 20%。平時成績40%					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	特に指定はない。作成した資料を適宜配布。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
授業の前半においては経営に関する用語を解説し、後半では日本企業の事例を挙げて理解を深めて行く。						
初めて学ぶ人にも分かりやすい講義を心がけるが、企業管理概論等の科目を履修していることが望ましい。						
3分の1以上欠席した学生は成績判定の対象外とする。						
授業計画						
第一週(9/19)：導論 第二週(9/26)：日本における経営の概念						
第三週(10/3)：専門用語(マーケティング1) 事例：総合電化業界 第四週(10/17)：専門用語(マーケティング2) 事例：ビール業界						
第五週(10/24)：専門用語(経営戦略1) 事例：キャノン 第六週(10/31)：専門用語(経営戦略2) 事例：シャープ						
第七週(11/7)：復習 第八週(11/14)：期中考						
第九週(11/21)：専門用語(生産管理) 事例：トヨタ自動車 第十週(11/28)：専門用語(ロジスティクス) 事例：ヤマト運輸						
第十一週(12/5)：専門用語(ロジスティクス2) 事例：日立 第十二週(12/12)：専門用語(事業創造) 事例：有限会社X						
第十三週(12/19)：専門用語(組織・人事管理) 事例：IBM 第十四週(12/26)：専門用語(情報・IT) 事例ピーケーワン						
第十五週(1/2)：専門用語(法制度・企業倫理) 事例：京王電鉄株式会社 第十六週(1/9)：復習						
第十七週(1/16)：期末考						
<p>説明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>						

課程委員會召集人

應日  
系主任 余金龍

授課教師：大城 朝子

大城朝子

課務組  
94.10.21  
收文章