

開南大學 96 年度第一學期

資電學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2 0 2 0 4 0 2 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師：洪正明 開課系所：資訊及電子商務 年級班別：四年 01 班	老師 學系
班次	202040200, 01			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
市場調查		3	Marketing Research	
教學目標 與內容	The purpose of Marketing Research is to give student a chance to understand the content of Marketing Research. The topic of this course including : Introduction to Marketing research, the step by marketing research, Research program design, marketing information system, marketing research organisation, marketing research theory, marketing research method, sampling design, questionnaire design, survey strategic, data descriptive, data analysis, statistical analysis, marketing program planing, Marketing Prediction.			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他_____ 成績□□%			
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 授課教材：江建良，“市場調查”，高立圖書公司，台北，2002。 參考書籍：黃俊英，“行銷研究—管理與技術”，華泰出版，台北，2004。			
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：				
Week1 : Introduction Week2 : the step by marketing research Week3 : Research program design Week4 : marketing information system Week5 : marketing research organization Week6 : marketing research theory Week7 : marketing research method Week8 : sampling design Week9 : .Midterm Examination Week10 : questionnaire design Week11 : survey strategic Week12 : data descriptive Week13 : data analysis Week14 : statistical analysis Week15 : marketing program planing Week16 : Marketing Prediction Week17 : .Final Report and Review Week18 : .Final Examination				
說明： 1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。				

課程委員會召集人：

楊治清

授課教師：

洪正明
課務組辦事員 郭惠嫻務組
96.9.14
收文章