

開南管理學院企業管理系  
94 學年度第 2 學期課程計劃書

課程名稱	管理專題研討		授課教師	官志亮	
先修課程	管理學		計劃編定人	官志亮	
開課班級	企四 A		必 / 選 修	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修
學分數	3 學分	每週授課時數	3 小時	每週實習時數	0 小時
教科書	書名	自編教材			
	作者				
	出版社				
授課方式	1. 課前預習與抽問 2. 個案討論 3. 角色扮演		評分方式	分組報告 20% 期末考：30% 課堂參與 50%	
教學目標	本課程之主要目標在於：(1)認識管理基本知識與工具；(2)培養學生分析判斷之能力；(3)培養學生團隊合作與溝通協調能力；(4)提高學生表達能力。				
課程概述	本課程主要分為兩大部分，第一部份為探討企業管理之基本知識與工具，內容包括 1990 年代以來管理思潮與名詞；第二部分則為管理個案研討，內容包括領導、激勵、組織等企業個案，並配合管理學、組織行為理論，使學生模擬產業界運作方式，培養問題分析、判斷、與解決之道。				
週次	課程大綱及預定進度				
1	課程說明、分組				
2	管理個案對教學與研究的重要性、管理理論(一)				
3	管理理論(二)				
4	領導與激勵理論與應用、選擇激勵方法個案(一)				
5	選擇激勵方法個案(二)、(三)				
6	激勵的十個秘密、向上管理的技巧				
7	領導與溝通個案(一)				
8	領導與溝通個案(二)				
9	領導與溝通個案(三)				
10	領導與溝通個案(四)				
11	個案研討-大永百貨公司				
12	企業分析方法				
13	個案研討-Cooper 輪胎公司				
14	期末考試				
參考書籍					

課務組  
95.3.22  
收文章