

## 開南大學 96 年度第 1 學期 國際行銷學系 微積分科目教學計劃表

課程編號	1 0 B 0 1 0 0 1 1	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：郭晉源 開課系所：國際行銷 年級班別：一年 A 班	老師 學系 A 班
班次	01			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)	
微積分(上)		3	Calculus	
教學目標 與內容	本課程目標為協助學生熟悉函數、極限、導函數、指數與對數函數及導數之應用。最主要是強化學生微分與積分的觀念，來培養學生邏輯思考及推理的能力，作為未來學科應用之基礎與研究。			
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____			
評量方式	期中測驗 25% 期末測驗 25% 平時成績(作業及出席率) 30% 小考成績 20%			
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教科書： 林光賢、陳天進、劉明郎，2005，商用微積分，初版，華泰文化。ISBN: 957-609-544-1 參考書目： 陳建成，2006，商用微積分，三版，前程文化出版。ISBN: 986-7239-33-4			
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：				
第 1 週、課程介紹		第 10 週、導數的應用(三)		
第 2 週、函數與極限(一)		第 11 週、導數的應用(四)		
第 3 週、函數與極限(二)		第 12 週、指數函數與對數函數(一)		
第 4 週、函數與極限(三)		第 13 週、指數函數與對數函數(二)		
第 5 週、導數(一)		第 14 週、指數函數與對數函數(三)		
第 6 週、導數(二)		第 15 週、積分(一)		
第 7 週、導數的應用(一)		第 16 週、積分(二)		
第 8 週、導數的應用(二)		第 17 週、積分(三)		
第 9 週、期中考		第 18 週、期末考		
說明：				
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。				
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。				

課程委員會召集人：

國行系主任高立箴

授課教師：郭晉源



課務組辦事員郭惠姍

