

科目名稱：企業倫理

開課學系：企業管理學系進修部三年級

上課時間：星期四晚上 18:30 – 20:00

授課者：吳玉鈴，Email:elaine999@gmail.com

研究室：N703，分機 6121

壹、教學目標

- 一、協助學習者理解企業倫理的意義、目的與價值。
- 二、協助學習者理解企業倫理相關的重要議題。

貳、實施方法

- 一、教師議題引導、討論與概念澄清
- 二、指定閱讀材料研讀
- 三、個案分析與研討

參、評量方式

- 一、課堂出席，20%。
- 二、影片欣賞與討論心得報告，20%。
- 三、個案課堂口頭報告及書面報告，30%：每位同學依據授課大綱所擬定之主題，全班平均分配並由每位同學自行選擇有興趣的主題，精讀所指定教材，輔以具體企業案例說明，進行 5 分鐘口頭報告，5 分鐘對話討論。個人同時必須繳交書面報告一份，以 1000 字為限。
- 四、期末考試，30%。

肆、指定教材及參考資料

★孫震(2004)。《理當如此：企業永續經營之道》。台北：天下文化。

★李明譯(2004)。《企業的性格與命運》。台北：大塊文化。譯自 Joel Baken 原著，
The Corporation: The Pathological Pursuit of Profit and Power.。

94.3.07

吳成豐 (2002)。《企業倫理的實踐》。台北：前程企業管理公司。

歐陽敏、陳永芳譯(2001)。《企業倫理》。台北：韋伯文化。譯自 Peter W. F. Davis (1998). *Current Issues in Business Ethics*. London: Routledge.

許玉雯譯 (2003)。當企業購併國家：全球資本主義與民主之死。台北：經濟新潮社。譯自 Noreena Hertz (2003). *The Silent Takeover: Global Capitalism and the Death of Democracy*.

伍、課程進度

週次	日期	主題	指定閱讀	備註
1	2/24	課程介紹		
2	3/3	緒論：認識企業倫理	孫震 Ch 1	
3	3/10	企業與倫理	孫震 Ch 2	
4	3/17	倫理的理論	孫震 Ch 3	
5	3/24	企業與顧客	孫震 Ch 4	個案報告 w1
6	3/31	企業與員工	孫震 Ch 5	個案報告 w2
7	4/7	影片欣賞與討論	峰迴路轉：統一超商與徐重仁反敗為勝的故事	影片討論
8	4/14	股東、董事會、公司統理	孫震 Ch 6	個案報告 w3
9	4/21	影片欣賞與討論	溫世仁-科技遊俠	影片討論
10	4/28	企業的社會責任	孫震 Ch 7	個案報告 w4
11	5/5	企業的環境責任	孫震 Ch 8	個案報告 w5
12	5/12	企業倫理與群我倫理	孫震 Ch 9	個案報告 w6
13	5/19	全球企業倫理： 影片欣賞與討論	世界經濟之戰	影片討論
14	5/26	電子商務與新倫理議題	吳成豐 Ch 8	個案報告 w7
15	6/2	非營利組織的倫理議題： 影片欣賞與討論	白色巨塔精選集	影片討論
16	6/9	企業的性格與命運(一)		個案報告 w8
17	6/16	企業的性格與命運(二)		個案報告 w9
18	6/21	期末考		

94. 3. 07