

開南管理學院 95 年度第 2 學期 國企 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
1220M0040,01	中文：企業國際化模式	徐承毅、洪呈勳	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	1年 A 班	3	3
	英文：A model of company globalization	先修課程				
教學目標與內容	本科目旨在使同學理解國際經營環境，並列舉企業在國際競爭中，成功與失敗的實例加以分析其經營策略，使同學畢業後能夠擁有國際競爭策略企劃的能力					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（ ）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 30% 。其他（報告 ）成績 10% 。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 戴國良,國際企業管理,94 年版,普林斯頓,台北縣 94.7.20 P2~P670					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第 1 國際化過程 第 2 全球商務環境 第 3 企業國際化之概念 (徐承毅) 第 4 全球採購策略:研發、製造和行銷之界面 第 5 技術授權 第 6 企業國際化之理論與實務 (徐承毅) 第 7 國際合資的設計與管理 第 8 國際策略之擬定 第 9 期中報告 (徐承毅) 第 10 多國企業的發展 第 11 強化國際政府關 第 12 企業國際化之實務探討 (徐承毅) 第 13 管理新的全球勞動力 第 14 Swatch 公司和全球鐘錶工業 第 15 企業國際化之個案研討－國際財務與租稅 (徐承毅) 第 16 Selkirk 集團在亞洲 第 17 惠而浦公司的全球策略 第 18 期末報告 (徐承毅)						
說明：						
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組;並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

國企系周康樂

授課教師：徐承毅、洪呈勳

組
96.3.13
教文章