

開南管理學院 94年度第 1 學期 資訊傳播 學系傳播理論教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：傳播理論	吳玉鈴	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	2年A/B 班	2	2
	英文：mass communication theory	先修課程				
教學目標與內容	一、協助學生認識傳播理論的基本概念。 二、協助學生理解傳播理論的主要學派。 三、協助學生認識媒體的社會功能與影響。 四、協助學生理解傳播科技與媒介匯流的傳播意義。 五、培養學生作為資訊傳播專業工作者的思辨能力。					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他（外拍）。					
評量方式	期中測驗 30% 。期末測驗 30% 。平時成績 40% 。					
授課使用及參考書籍	McQuail, D. (2000). Mass Communication Theory. London: Sage. 陳芸芸、劉慧雯譯(2003)。《特新大眾傳播理論》。台北：韋伯文化					
	講義					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
課程簡介						
變遷中的大眾傳播媒體						
大眾媒介的興起						
大眾傳播的概念與模式						
媒體理論與社會理論						
大眾傳播與文化						
新媒體理論						
媒體與社會規範理論						
期中考						
媒體結構與行為表現						
全球性的大眾傳播						
媒體組織						
媒體內容						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。 Design: Jimmy						

課程委員會召集人：

授課教師：吳玉鈴

