

## 開南大學 九十六 年度第 二 學期 會計資訊學系 科目教學計劃表

課程編號	1 0 3 0 2 1 1 0 0	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	授課教師： 張麗卿 老師
班次	01		老師 e-mail : <a href="mailto:grady@mail.knu.edu.tw">grady@mail.knu.edu.tw</a>
開課系所：	會計資訊學系		老師分機：6013
年級班別：	二年 A、B 班		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
行銷學		3	Marketing
教學目標與內容	引導正確之行銷觀念的建立，並透過行銷決策模擬競賽系統的輔助，提供更接近企業實況的學習情境，建立整體行銷觀念。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法 <input checked="" type="checkbox"/> 演習法 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 30 % 期末競賽 30 % 平時成績 40 % 其他_____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %		
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 陳國嘉、創新性行銷策略作為、第一版、特波國際股份有限公司、2007		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：『遵守智慧財產權觀念及不得非法影印』			
第一週	課程簡介與基本觀念導引		
第二週	行銷導論		
第三週	行銷環境		
第四週	行銷資訊與行銷研究		
第五週	消費者市場與其購買行為		
第六週	組織市場與其購買行為		
第七週	市場區隔與定位分析		
第八週	產品管理		
第九週	期中考試週		
第十週	演講		
第十一週	行銷策略之建立		
第十二週	行銷策略之建立		
第十三週	行銷策略之建立		
第十四週	市場預測		
第十五週	競爭分析		
第十六週	經營計畫之架構		
第十七週	行銷決策模擬競賽		
第十八週	行銷決策模擬競賽		
說明：	1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。		

課程委員會召集人：



授課教師：張麗卿


