

開南大學 96 年度第 1 學期觀光與餐旅管理學系科目教學計劃表

課程編號	1 5 4 0 1 4 0 1	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：黃宗煌 老師 開課系所：觀光與餐旅管理學系 年級班別：大學一年級
班次	01		
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
經濟學(上)		2	Economics (I)
教學目標 與內容	目標：協助學生瞭解經濟學的功能與內容，掌握經濟分析的邏輯與方法，思考經濟活動(消費與生產)的理性決策與選擇。 內容：以教科書為基礎。		
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 20% 期末測驗 30% 平時成績 20% 其他 作業 成績 30%		
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 教科書：毛慶生、朱敬一等人，《基礎經濟學》，第四版，華泰文化事業有限公司(台北市)，2007。 參考書： 1) 毛慶生、朱敬一等人，《經濟學》，第五版，華泰文化事業有限公司(台北市)，2007。 2) 授課老師自編的上課投影片。		
科目簡介(含課程大綱及教學進度)：			
十一、 經濟學概述 (1 週) 十二、 需求、供給與均衡 (2 週) 十三、 供需彈性的意義與衡量 (1 週) 十四、 消費者選擇及需求曲線 (2 週) 十五、 成本分析與生產理論 (2 週) 十六、 完全競爭市場及其均衡分析 (2 週) 十七、 不完全競爭市場及其均衡分析 (2 週) 十八、 生產要素的供需 (1 週) 十九、 一般均衡分析 (2 週) 二十、 市場失靈與對策 (2 週)			
說明：			
3. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
4. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			
課程委員會召集人：		授課教師：黃宗煌	



觀光系 呂美玉
主任

運輸觀光學院 黃宗煌
院長

