

開南管理學院 九十四學年度第一學期 資訊傳播 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	視覺傳播概論	楊麗如	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年級A,B班	2	2
	Visual Communication Introduction	先修課程				
教學目標與內容	<p>一、教學目標 引導學生如何從視覺影像的外在與內在層面進行分析與判斷，有利於將來視覺傳播影像的製作。</p> <p>二、教學內容 (一) 概念與方法：針對視覺傳播基本概念、構成原理(外在層面)、內容分析(內在層面)等理論進行介紹； (二) 在不同視覺媒體的應用：將各種視覺傳播方式利用上述的理論進行分析與討論； (三) 轉化與應用：學生能選擇視覺傳播的一個主題，蒐集相關資料，完成專題研究報告，並能以口頭報告方式與大家共同分享，老師再就專題報告提出建議。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(資訊輔助教學、專題研究報告)。					
評量方式	期中測驗 25%。期末測驗 25%。平時成績 25%。其他(學習態度等)成績 25%。					
授課使用及參考書籍	<p>參考書目</p> <p>Lester, P. M. (2003)。視覺傳播，楊美雲等(譯)。臺北：雙葉書廊。</p> <p>林俊良(2004)。視覺傳達設計概說。臺北：藝風堂。</p> <p>林榮觀(1993)。商業廣告設計。臺北：藝術圖書。</p> <p>秦禮(2000)。廣告攝影實戰手冊。臺北：雄獅美術。</p> <p>楊麗如(1996)。麥克筆(POP)字體。台北：中華教育用品社。</p> <p>楊麗如(1996)。藝術欣賞。未出版。</p> <p>Fiske, J. & Hartley, J. (1993)。解讀電視，鄭明椿(譯)。臺北：遠流。</p> <p>Giannetti, L. D. (2005)。認識電影。焦雄屏(譯)。臺北：遠流。</p> <p>Sturken, M, Cartwright, L. (2001)。Practice of looking: Images, Power, and Politics. In Practice of looking: An introduction to Visual culture (PP.10—44). New York: Oxford University Press.</p>					
科目簡介	<p>視覺傳播概論教學進度表</p> <p>一、緒論：說明課程、上課方式、瞭解學生的需求與起點行為等</p> <p>二、視覺傳播理論(一)：視覺傳播概念、構成原理</p> <p>三、視覺傳播理論(二)：視覺傳播內容分析</p> <p>四、視覺傳播方式的介紹與討論(一)：文字設計、視覺識別設計、麥克筆字技法</p> <p>五、視覺傳播方式的介紹與討論(二)：海報設計、書籍設計、包裝設計、插畫、漫畫</p> <p>六、視覺傳播方式的介紹與討論(三)：廣告設計(報紙、雜誌、電視)</p> <p>七、視覺傳播方式的介紹與討論(四)：攝影與電影</p> <p>八、視覺傳播方式的介紹與討論(五)：電視影片與資訊圖像</p> <p>九、期中考：筆試</p> <p>十→十六、上台報告與講評：同學們各選定一個主題，輪流上台報告，教師一一講評</p> <p>十七、本學期課程總檢討：學生回饋問卷</p> <p>十八、期末考：繳交書面報告與口頭報告的電子檔資料</p>					
說明	<p>1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p>					

課程委員會召集人：

資傳系 施保旭 主任

授課教師：

楊麗如