

開南管理學院 91 年度第 1 學期 航運與物流管理學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學 (5)	丁士展	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	一年A、B班	3	3
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	<p>教學目標： 瞭解經濟學之理論與實際生活中經濟活動的應用，培養學生推理分析經濟發展與應用的能力。</p> <p>課程內容： 共計必修6學分，上下學期各3學分，上學期教授個體經濟學(Microeconomics)範圍，下學期教授總體經濟學(Marcoeconomics)範圍，每週上課時數3小時。課程內容設計以經濟應用為主，強調經濟推理分析的能力，藉由生活中所接觸的經濟活動來學習經濟學，並融入數學式與圖型的推導。教材以華泰書局出版之經濟學為主，並佐以參考書、期刊、報紙中與經濟相關時事作為實例教材。</p>					
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 <input checked="" type="checkbox"/> 討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 <input checked="" type="checkbox"/> 問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 35%。期末測驗 40%。平時成績25% (含平常考、作業與報告)。其他(出席率與問題討論)成績：加減分項。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	毛慶生等七人合著，經濟學，第三版，華泰書局，台北市，民國90年5月，頁1 ~ 頁318。					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
第1週	經濟學課程大綱與上課要求					
第2週	第1章、為什麼要唸經濟學					
第3週	第2章、需求、供給與均衡					
第4週	第3章、供需彈性與比較靜態分析					
第5週	第4章、消費者選擇與需求曲線的導出					
第6週	第5章、生產理論與成本分析					
第7週	第6章、完全競爭市場					
第8週	第7章、獨占市場					
第9週	第8章、寡占與獨占性競爭					
第10週	期中考試					
第11週	第9章、生產要素的供需					
第12週	第10章、經濟效率與競爭均衡					
第13週	第11章、市場失靈與政府管制					
第14週	第12章、環境保護與經濟發展					
第15週	第13章、資訊經濟學					
第16週	第14章、台灣的資產市場					
第17週	整理複習與分組報告					
第18週	期末考試					
參考書籍：	<p>(1) Irvin B. Tucker, Economics for today, 2nd edition, South-Western Publishing, U.S.A., 2000.</p> <p>(2) 謝登隆編著，個體經濟理論與應用，第二版，智勝文化事業有限公司，台北市，民國89年2月。</p> <p>(3) 經濟日報、工商時報等報紙財經版。</p>					
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：