

8

開南大學 95 年度第 1 學期 物流與航運管理 學系科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：海運市場	袁智清	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	航四年班	2	2
	英文：Shipping Market	先修課程				
教學目標與內容	貿易是臺灣經濟的生命線,而海運又是開拓貿易的前車,它是一種生產與銷售之海上運送服務,以賺取運費為目的之事業.而海運市場是指海運服務交易的地域或場所的供需概念.海運市場範圍包括海域與海連接而航行之其他水域.世界各地之交易所可決定海運市場之運價.此外,海運市場常指某一特定待運貨物與可承運船噸間之關係,故其與運價之高低有密切之關係.故航管系科之學生均應確實瞭解海運市場,以期將來在海運職場上能朝向品質,效率,創新與回應顧客的競爭力方向邁進。					
實施方法	v講解法。 <input type="checkbox"/> 實作法。 v討論法。 <input type="checkbox"/> 演習法。 v問答法。 <input type="checkbox"/> 其他 ( )。					
評量方式	期中測驗 20%。 期末測驗 30%。 平時成績 50%。 其他 ( ) 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %。					
授課使用及參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。					
	林光 海運學 華泰文化事業股份有限公司 台北市 2005年1月 陳敏生 海運經營 文笙書局 台北市 1998年 再版					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
一.海運市場之意義與分類						
二.定期航運						
三.不定期航運						
四.世界船噸與結構						
五.世界海運市場之現況						
六.影響運價之因素						
七.不定期船運價之決定						
八.定期船運費之分類與計算						
九.定期海運策略聯盟之興起						
十.世界海運同盟趨勢						
說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組，並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。						

課程委員會召集人：

授課教師：袁智清

物流系主任 陳 韜

課務組  
95.10.18  
收文章