

開南大學 95 年度第 2 學期 資電 學系、所、中心科目教學計劃表

課程編號	2	0	2	0	4	0	1	0	1	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：洪正明	老師
班次	02										開課系所：資訊及電子商務	學系
課程名稱(中文)											學分數	課程名稱(英文)
專題研究(一)											1	Project Research 1
教學目標 與內容	The purpose of this course setup the ability of joining a project. The topic including Project Research for Renting House Electric Commerce, Project Research for Media Product Electric Commerce, Project Research for Cosmetics Market Survey, Project Research for Custom Behavior Online Questionnaire, Project Research for Electric Commerce Market Segmentation, Project Research for Service Failure of Electric Commerce, Project Research for Virtual Community, Project Research for Key Word Marketing, Project Research for International Channel of Electric Commerce, Project Research for Application of RFID on Electric Commerce, Project Research of Online Voting of Electric Commerce, Project Research of Adaptive Interactive Web Site, Project Research of Business Data Base.											
實施方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講解法 <input checked="" type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____											
評量方式	期中測驗 30% 期末測驗 40% 平時成績 30% 其他_____ 成績 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %											
授課使用及 參考書籍	(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。 資訊及電子商務領域之中西文期刊論文、網站											
科目簡介(可含大綱及教學進度)：												
第1週：住宅租賃電子商務專題研究 第2週：影音產品電子商務專題研究 第3週：化妝品電子商務市場調查專題研究 第4週：電子商務消費者行為網路問卷調查研究 第5週：人力銀行轉換成本專題研究 第6週：電子商務市場區隔專題研究-以面膜為例 第7週：電子商務服務失敗復原模式專題研究 第8週：虛擬社羣專題研究 第9週：.期中考 第10週：虛擬社羣專題研究(一) 第11週：虛擬社羣專題研究(二) 第12週：關鍵字行銷專題研究 第13週：電子商務國際通路專題研究 第14週：RFID在電子商務應用之專題研究 第15週：電子商務網路票選活動專題研究 第16週：適應性互動網站之消費者行為專題研究 第17週：商情資料庫專題研究 第18週：期末考												
說明：												
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。 2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。												

課程委員會召集人：楊廷清

授課教師：洪正明

課務組
辦事員 郭惠姍課務組
96.3.27
收文章