

開南大學 95 年度第 2 學期 企業管理學系科目教學計劃表

科目 代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分 數	每週 時數
101042570	中文：電子商務管理 英文： Electronic Commerce	林 誠	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	四年 班	3	3
教學目標 與內容	<p>電子商務概論課程，分別介紹基礎的技術面、管理面和電子商務應用面。這門課針對電子商務的應用做廣泛的介紹，涵蓋了所有的重要觀念。電子商務的行銷管理所涵蓋的範圍也可以按對象是個人或企業或政府分為 B2C, B2B, C2C, B2G 和 G2C 的行銷管理。本課程將專注在前三種類型的電子商務，並介紹許多創新的行銷管理模式和案例，進而介紹電子化行銷管理中最重要的一個應用，就是顧客關係管理(CRM)。</p> <p>希望能給同學們對電子商務課題的廣泛性了解，也深入的介紹一些基本的觀念和原理原則。另外，全球的電子商務應用，事實上還在發展階段。如果能夠對國外的電子商業環境有普遍的了解，對了解其未來的發展會有很大的幫助。我們也希望在這門課中，協助同學們增進對國內外企業環境的了解。在課程進行中，會安排很多的個案討論，針對國外的個案進行探討。</p>					
實施方法	<p><input checked="" type="checkbox"/> 講解法。<input checked="" type="checkbox"/> 實作法。<input checked="" type="checkbox"/> 討論法。<input type="checkbox"/> 演習法。<input type="checkbox"/> 問答法。<input checked="" type="checkbox"/> 其他(報告)。</p> <p>為了增進同學對課題的了解，這學期特別選擇使用中文本的教科書，讓同學能自行閱讀。上課三小時，其中大約兩小時針對教材重點進行扼要的講解，回答問題。另一小時，則進行個案報告和討論。</p> <p>學期中，大約會有幾個指定個案分析和討論。所有同學準備繳交一份個案討論報告。每次抽籤由同學上台報告。</p> <p>期末報告，則是分配每位同學，針對特定的電子企業發展做資料的搜尋、彙整和分析。方向則會在學期當中更明確的訂定。</p>					
評量方式	<p>平常表現 50%：<學期報告 50%，個案討論 50%，缺席 -8%，好問題 +5%></p> <p>測驗 50%：<期中考 40%，期末考 60%></p>					
授課使用 及 參考書籍	<p>(請按作者、書名、版別、出版商、發行地、出版年份、起訖頁數順序填寫)。</p> <p>Internet home work(每三週指定一單元) 第一週：http://www.nii.org.tw/CNT/info/Report/20020701_9.htm http://www.nii.org.tw/CNT</p> <p>指定課本：張瑞芬，電子商務-管理與技術，台北：華泰，2005(精簡版)。</p> <p>參考資料：中外商管雜誌和電子商管雜誌，包含</p> <ul style="list-style-type: none"> Fortune：財星雜誌，國際最有份量的商管雜誌。 Business Week：商業週刊，美國重要的商管雜誌。 天下雜誌：台灣最重要的商管雜誌。 					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						

✓

系務組郭惠嫻



課程綱要：(含每週授課進度)

- 第一週 學期開始、課程介紹
- 第二週 電子商務概論
- 第三週 電子市集
- 第四週 電子商務之管理面
- 第五週 電子商務網路行銷、一對一行銷、廣告、顧客關係管理
- 第六週 B-B 企業採購、企業經營模式的蛻變
- 第七週 電子商務 B-B 交易平臺分類、電子商店、零售
- 第八週 期中考
- 第九週 電子化政府
- 第十週 行動商務、服務業電子商務
- 第十一週 電子商務倫理、法律等問題
- 第十二週 B-C, C-C 經營模式
- 第十三週 電子付款機制、安全
- 第十四週 訂單履行及其他支援服務
- 第十五週 電子商務策略、全球化與網路社群
- 第十六週 期末考

說明：

- 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。
- 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。

課程委員會召集人：

金管系李文雄
主任

授課教師：林 誠

課務組郭惠姍

課務組
96.3.26