

開南管理學院 94 年度第 1 學期 企業管理學系 經濟學 科目教學計劃表

科目代碼	科目名稱	授課教師	修別	開課年級	學分數	每週時數
	中文：經濟學 (上)	呂莠蓉	必修	一年級(進)	3	3
	英文：Economics	先修課程	無			
教學目標與內容	經濟學是用科學方法分析個人理性決策的一門學問。集合個人的理性經濟決策，即形成社會的整體經濟現象。我們可以縮近距離，觀察理性個人的決策過程，以及其決策在個別市場的影響，這就是所謂的「個體經濟學(microeconomics)」。我們也可以拉遠距離，觀察社會整體的所得、物價、貿易、制度演變等，這就是所謂的「總體經濟學(macroeconomics)」。本課程分為上、下兩學期：上學期著重於個體經濟的探討，下學期則進入總體經濟的分析。					
實施方法	√ 講解法。 □ 實作法。 □ 討論法。 √ 演習法。 □ 問答法。 □ 其他 ()。					
評量方式	期中測驗 30%。期末測驗 30%。平時成績 20%。其他 (小考) 成績 20%。					
授課使用及參考書籍	李沃牆，現代經濟學，前程企業管理有限公司，第一版，2003 張清溪等，經濟學：理論與實務，翰蘆出版社，第三版，1995。 陳昭南等，經濟學，華泰書局，第二版，1999。 高希均、林祖嘉，經濟學的世界 (上、中、下)，天下文化，第一版，1999。 Mankiw, N.G., Principles of Economics 2/e, Harcourt, Inc., 2001. Case, K. E. & R. C. Fair, Principles of Economics 5/e, Prentice-Hall International, Inc., 1996. McConnell, C. R. & S. L., Brue, Economics-Principles, Problems and Policies, McGraw-Hill Inc., 1996					
科目簡介(可含大綱及教學進度)：						
<p>上學期個體經濟的授課內容有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 緒論(經濟學的天空) 2. 供給與需求 3. 供需彈性的應用 4. 消費者的選擇行為分析 5. 生產者決策的基礎:生產與成本 6. 完全競爭市場 7. 獨占市場 8. 不完全競爭市場 9. 要素市場 10. 一般均衡、經濟效率與市場失靈 						
<p>說明：1.授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。2.本表於91.4.23第四次校課程委員會討論通過。</p> <p style="text-align: right;"><small>Designer jimmy</small></p>						

課程委員會召集人：


 企管系 李文雄(乙) 主任

授課教師：呂莠蓉


 課務組
94.10.21
收 意