

106041400-01

95.1 餐旅市場調查與分析教學計劃

上課時間與地點：星期二下午 13:10-15:00, A508

授課教師：何學斌

e-mail address: hosb@mail.knu.edu.tw

教學目標與內容

隨著社會的資訊量擴大，私人及企業所擁有的資訊相對減少。個人與企業所能掌握的資訊是有限的，一方面整個社會充滿資訊，而另一方面蒐集對自己有用的資訊變得更加困難，再一方面是量的增多也使人們不知從何著手汲取資訊，所以確立牢固的自主性與過濾資訊是解讀資訊的當務之急。從周圍的環境中獲取什麼樣的資訊？如何控制和使用這些資訊？市場調查即是依據科學方法的要求下進行，協助決策者做出合理決策。

教學進度

市場調查的意義與範圍

市場調查的基本步驟

市場調查方案設計

市場調查法

調查資料的整理

資料的表現

顯著性檢驗

調查結果的呈現

實例研究

評量方式

網路作業-----15 %

期中考-----30 %

期末考(或報告)-----40 %

上課表現及出席-----15 %

參考書

市場調查 柯惠新、丁立宏、盧傳熙、蘇志雄、謝邦昌編著
公司出版(2002)

鼎茂圖書出版

觀光系
主任 陳桓敦

課務組
96. 3. 22
收文章