

開南大學 95 年度第 2 學期 資訊傳播學系教學計劃表

課程編號	203020340	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	授課教師：秦興和 老師 開課系所：資訊傳播 學系 年級班別：2 年 A, B, C 班
班次			
課程名稱(中文)		學分數	課程名稱(英文)
進階攝影		3	Advanced Photography
教學目標與內容	在這個課程裡，學生將專注於商業攝影的三大要素：相機、燈光與美感。學生將以實際的操作方式來練習各型相機還有數位機背，各種打燈技巧，加上構圖、色彩及氣氛的營造及美感的掌握。		
實施方法	<input type="checkbox"/> 講解法 <input type="checkbox"/> 實作法 <input type="checkbox"/> 討論法 <input type="checkbox"/> 演習法 <input type="checkbox"/> 問答法 <input type="checkbox"/> 其他_____		
評量方式	期中測驗 20% ，期末測驗 30% ，平時成績 30% ，出席與學習態度成績 20%		
授課使用書籍	秦愷 (1998). 攝影創作手冊 台北雄獅美術出版 秦愷 (2000). 廣告攝影實戰手冊 台北雄獅美術出版		
科目簡介(可含大綱及教學進度)：			
一 課程簡介，大相機的原理與操作			
二 鏡頭與光學原理介紹，大相機基本操作與基本數位攝影原理			
三 光線與打光：光的個性，燈光器材與曝光原理			
四 攝影棚的認識與閃光燈曝光練習，廣告攝影作品分析			
五 基本視覺構成認識與色彩分析			
六 商業攝影種類分析與市場分析，去背攝影技巧練習：紙類包裝：反光與不反光			
七 去背攝影技巧練習：塑膠製品：透明與不透明			
八 去背攝影技巧練習：玻璃製品：眼鏡，香水，與珠寶			
九 期中考 (筆試)			
十 整個影像系列創作流程認識，如何拓展主題並發展影像系列創作計畫			
十一 視覺陌生化的影像創作技巧，影像技法實驗：繪畫筆觸重複曝光			
十二 影像技法實驗：黑白上色或彩色影印轉印練習			
十三 影像技法實驗：光繪技法練習			
十四 影像技法實驗：拍立得移印技法			
十五 進階棚內拍攝技巧練習：棚內商業人像攝影			
十六 進階棚內拍攝技巧練習：棚內服裝人像攝影			
十七 影像系列的分析：主題明確 系列多樣 視覺張力 與系列完整，練習建立自己的“系列作品評分單”			
十八 期末作業繳交			
說明：			
1. 授課教師於學期前填寫本表，經課程委員會審核後，影印分送給教師所屬課程委員會召集人，授課班級所屬系、所及教務處課務組；並於開始上課時，將本內容向學生說明。			
2. 本表於 91.4.23 第四次校課程委員會討論通過。			

課程委員會召集人：

資傳系張志堅
主任

授課教師：

秦興和

課務組員郭惠姍
辦事96.3.28
收文章